

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ШКОЛА №145 С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ»
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

Рассмотрено
на заседании ШМО
учителей истории и
обществознания
МБОУ Школы №145
г.о. Самара

А. Андреев С.А.
Протокол № 1
От «15» 08 2021 г.

Проверено
И.И. Колдеева И.А.
Зам. Директора по УВР
«26» 08 2021 г.

Утверждаю
Директор МБОУ Школы №145
г.о. Самара
И.И. Колдеева А.Ю.
Приказ № 28
от «27» 08 2021 г.



Рабочая программа по Экономике

Уровень реализации рабочей программы среднее общее образование

Уровень программы: базовый

Класс 10

Ориентированная на УМК Г.Э. Королёвой

Составитель: Андреев С.А.
(Ф.И.О. учителя)

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по «Экономике» (базовый уровень) для 10 классов составлена на основе:

- ФГОС ООО;
- ООП СОО МБОУ Школы № 145 г.о. Самара;
- Королева Г.Э. Экономика. Рабочие программы. 10-11 классы. Базовый уровень. М., Вентана-Граф, 2017
- Положения о рабочей программе МБОУ Школы № 145 г.о. Самара.

Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

— понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;

— в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;

— в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;

— в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;

— в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;

— в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

— в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной

мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

Информация о количестве учебных часов

Предмет «Экономика» на уровне среднего общего образования изучается два года (10-11 классы). Общее количество времени за 2 года обучения составляет 68 часов. Из расчёта 1 час в неделю в каждом классе.

Используемый учебно – методический комплекс (УМК)

1. Королева Г.Э. Экономика. Рабочие программы. 10-11 классы. Базовый уровень. М., ООО «Издательский центр ВЕНТАНА ГРАФ», 2017
2. Королева Г.Э. Экономика. 10-11 класс. (Базовый уровень). М., ООО «Издательский центр ВЕНТАНА ГРАФ», 2018 г.

2. Планируемые результаты освоения курса «Экономика»

Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;

4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;

6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;

9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;

4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;

6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;

7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;

8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;

9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;

знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник научится	Выпускник получит возможность научиться
Экономика (базовый уровень)	
Основные концепции экономики	
<ul style="list-style-type: none"> - Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям; - различать свободное и экономическое благо; - характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; - выявлять факторы производства; - различать типы экономических систем. 	<ul style="list-style-type: none"> - Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; - анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; - использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем; - находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.
Микроэкономика	
<ul style="list-style-type: none"> - Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи; - принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; 	<ul style="list-style-type: none"> - Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения; - использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в

<ul style="list-style-type: none"> - выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; - различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; - выявлять виды ценных бумаг; - определять разницу между постоянными и переменными издержками; - объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; - объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; - решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике. 	<p><i>современном мире;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - объективно оценивать эффективность деятельности предприятия; - проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса; - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; - выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; - определять практическое назначение основных функций менеджмента; - определять место маркетинга в деятельности организации; - определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания; - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах; - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; - использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; - выявлять предпринимательские способности; - анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного
--	---

	<p>типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; - применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.
Макроэкономика	
<ul style="list-style-type: none"> - Приводить примеры влияния государства на экономику; - выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении; - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; - определять назначение различных видов налогов; - анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства; - выявлять сферы применения показателя ВВП; - приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России; - приводить примеры макроэкономических последствий инфляции; - различать факторы, влияющие на экономический рост; - приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; - различать сферы применения различных форм денег; - определять практическое назначение основных элементов банковской системы; - различать виды кредитов и сферу их 	<ul style="list-style-type: none"> - Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности; - применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях; - объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам; - анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда; - на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда; - применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; - оценивать влияние инфляции и

<p>использования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту; - объяснять причины неравенства доходов; - различать меры государственной политики по снижению безработицы; - приводить примеры социальных последствий безработицы. 	<p><i>безработицы на экономическое развитие государства;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;</i> - <i>грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;</i> - <i>решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;</i> - <i>отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;</i> - <i>использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;</i> - <i>разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.</i>
Международная экономика	
<ul style="list-style-type: none"> - Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях; - объяснять назначение международной торговли; - обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях; - приводить примеры глобализации мировой экономики; - анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;</i> - <i>применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i> - <i>использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</i> - <i>отделять основную информацию от</i>

<p>анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;</p> <p>- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.</p>	<p><i>второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;</i></p> <p><i>- использовать экономические понятия в проектной деятельности;</i></p> <p><i>- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;</i></p> <p><i>- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;</i></p> <p><i>- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;</i></p> <p><i>- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.</i></p>
--	---

3. Содержание курса «Экономика»

Экономика и человек. Экономика фирмы

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием.

Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Государство и экономика

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

4. Тематическое планирование по предмету «Экономика»

Тема раздела	Количество часов
Тема I. Экономика как наука и хозяйство	8
Тема II. Рыночный механизм	8
Тема III. Экономика фирмы	11
Тема IV. Финансы семьи	5
Контрольная работа по темам «Экономика как наука и хозяйство», «Рыночный механизм», «Экономика фирмы», «Финансы семьи»	1
Презентация проектов по микроэкономической тематике	1
Тема V. Экономика страны	7
Контрольная работа по теме «Экономика страны»	1
Тема VI. Денежное обращение	5
Тема VII. Роль государства в экономике	7
Тема VIII. Мировая экономика	7
Презентация проектов по макроэкономической тематике	1
Зачёт	2
Итоговое повторение по курсу «Экономика»	4
Всего часов	68